

De Tijdloze party



#Een succesformule

Het radioprogramma de Tijdloze trekt voortaan door Vlaanderen met de Tijdloze party: de spiksplinternieuwe party met alleen de meest dansbare platen uit de muziekgeschiedenis van Studio Brussel.

De Tijdloze party is de opvolger van de vaak gekopieerde maar nooit geëvenaarde 'Was het nu 80, 90 of 2000?'-party van Studio Brussel. Met een gemiddelde opkomst van 1200 - en uitschieters van 3000 - betalende bezoekers was het een felbegeerde formule voor organisatoren in heel Vlaanderen.

Ook al knalt de meest dansbare muziek van de laatste drie decennia uit de boxen, het concept van 'De Tijdloze' is met een wervende lichtshow en innovatieve videotechniek helemaal bij de tijd.

Studio Brussel legt het concept van de Tijdloze party in de ervaren handen van de **Muziek Fabriek**, dé specialist die Vlaanderen sinds mensenheugenis aan het feesten brengt met evenementen als TMF MegaDance, TMF Coolsweat, de MNM Big Party, 'De Afrekening' en 'Was het nu 80, 90 of 2000?' van Studio Brussel.

#Wat boek je?

De aankleding is superbelangrijk maar keigoede tijdloze en dansbare muziek speelt de hoofdrol.



Daarvoor zorgen de DJ's van Studio Brussel zelf. De bekende radiostemmen weten als geen ander hoe ze de dansvloer moeten laten overlopen.

Omdat het oog ook wat wil, zetten we volop in op een spectaculaire licht- en videoshow. Op een high-end-videoscherm projecteren VJ's opzwevende beelden op de best dansbare tijdloze muziek. Confettishooters dompelen de feestvierders helemaal onder in het unieke Studio Brussel partyconcept.

#Programma

Elke Tijdloze party verloopt volgens een vast scenario. Wil je hiervan afwijken, meld het dan tijdig.

21:00 Deuren open

Muziek Fabriek voorziet muziek
t.e.m. de aankomst van de StuBru DJ

22:00 Start show Studio Brussel DJ

**23:00 > 02:00 Acte de présence van Studio Brussel MC
(presentator)**

03:00 Einde 'De Tijdloze'- party

De party is verlengbaar to maximum 05:00.

#Wat kost het?

De Tijdloze party wordt aangeboden op basis van één formule:

Standaardpakket

De uitkoop prijs van dit pakket bedraagt **€ 9.250*** (excl. BTW).

Hierin inbegrepen zijn:

- een radiocampagne
- een tv-campagne
- epromotiemateriaal
- techiek: licht, geluid en video
- het originele decor van de Tijdloze
- een Studio Brussel DJ en MC

Optie: Mediapakket

Het media-pakket is enkel beschikbaar als uitbreiding van het standaardpakket. Dit media-pakket bevat 5 extra radiospots op Studio Brussel tijdens de week voor het event. De prijs voor dit optionele media-pakket bedraagt **€ 2.000** (excl. BTW).

*Extra's

- De uitkoopsom is berekend voor locaties met een oppervlakte van 800 m² à 1000 m². Afwijkende locatie zijn uiteraard bespreekbaar.
- Contractueel start het evenement om 21:00 en eindigt om 03:00. Wil je jouw evenement verlengen, dan kan dit voor een extra vergoeding tot maximum 05:00.
- Tegen een meerprijs kan Muziek Fabriek extra materiaal (licht en/of geluid) plaatsen om de kwaliteit van het StuBru-evenement te garanderen.
- Aanpassingen van de standaardformule voor festivals of bestaande meerdaagse events zijn uiteraard bespreekbaar.

#Wat krijg je?

De Tijdloze party is een avondvullend totaalconcept dat we tegen een vaste pakketprijs aanbieden. In ruil krijg je naast de spectaculaire show en een onvergetelijke party-avond het volgende pakket:

Communicatie:

- 15 radiospots op Studio Brussel de week voor je evenement
- TV-spots de week voor je evenement
- Online aankondiging op de kalender van www.StuBru.be
- Vermeldingen in het radioprogramma 'de Tijdloze' op StuBru.

Drukwerk:

- 250 affiches B2
- 30 Studio Brussel T-Shirts

Online:

- banners voor Facebook en Instagram
- promo-spot voor je social media campagne



Muziek Fabriek levert je tijdig het communicatiemateriaal. Indien je wenst kan je het drukwerkpakket altijd laten uitbreiden aan marktconforme prijzen.

Heb je nog meer promotiemateriaal nodig?

Je kan bij Muziek Fabriek terecht voor extra affiches, flyers, drankbonnen, stickers, T-shirts, 2m²-affiches, etc.

Je mag zelf communicatiemateriaal maken op basis van de door Muziek Fabriek geleverde bestanden, als je het maar door ons laat goedkeuren.

#Wat zijn de voorwaarden?

Om van elke 'De Tijdloze'-party een succes te maken, hebben we volgende criteria vastgelegd.



Geografische spreiding

We streven ernaar in één jaar met 15 events heel Vlaanderen te bereiken. Zo zal de 'De Tijdloze'-party nooit binnen 2 maanden op eenzelfde locatie plaatsvinden.

Eventdatum

Een 'De Tijdloze'-party kan op elke dag van het jaar plaatsvinden. Je vermeldt beste meerdere mogelijke data op je reservatie-aanvraag. Dit verhoogt je kans op een selectie.

Locatie

Je kan de Tijdloze party in een zaal, tent of in open lucht organiseren. De standaard technische set is bedacht voor een zaal met een oppervlakte van 800 à 1000 m² met een vrije plafondhoogte van 6 m. Dit is de afstand tussen de grond en de onderkant van de gebinten, wat niet altijd het plafond is. .

Je locatie moet voorzien worden van een stabiel podium van minimum 6m diep, 9 meter breed en 80cm hoog. Organiseer je in een tent dan dient de vloer vlak en uitgelijnd te zijn

De Tijdloze-party vereist 380 Volt en 63 Ampère, voorzien van een 5-pins stekker CE 380 Volt (5-pins: 3 fasen, nul, aarding).

Meer specifieke informatie vind je in het contract.

#Sponsoring

Studio Brussel gaat voor de Tijdloze party mogelijk in zee met een hoofdsponsor, die van exclusiviteit geniet in de tv- en radiospots.

Zelf mag je voor jouw evenement 4 randponsors aanbrengen - sigarettenmerken zijn uitgesloten - die niet concurrerend zijn met de eventuele hoofdsponsor van StuBru. De randponsors worden vermeld onderaan de drukwerken en social media banners en krijgen de mogelijkheid om ongeveer 1m² visibiliteit te voorzien aan de ingang van het evenement. Zij hebben geen recht op plaatsing in radio- en tv-spots of op de website van Studio Brussel en mogen ook geen acties ondernemen in de zaal waar de fuif plaatsvindt. Meer specifieke voorwaarden vind je in het contract.

#Hoe boek je?

Door je aanvraag in te dienen bij Muziek Fabriek kom je automatisch op de selectielijst. We gaan na of je aan de criteria voldoet.

Reserveer nu via het online reservatieformulier

Je aanvraag is steeds vrijblijvend, dat wil zeggen dat je je pas bij de ondertekening van je contract definitief verbindt tot het organiseren van een fuif.

www.muziekfabriek.com/vraag-het-aan/

Ben je geïnteresseerd maar heb je nog vragen?

Contacteer Muziek Fabriek en kom alles 'live' bekijken op een event in jouw regio. Je krijgt ter plaatse alle uitleg en we beantwoorden graag je vragen.

Coördinator Matth Mouling
matth@muziekfabriek.com
+32 475 58 69 69

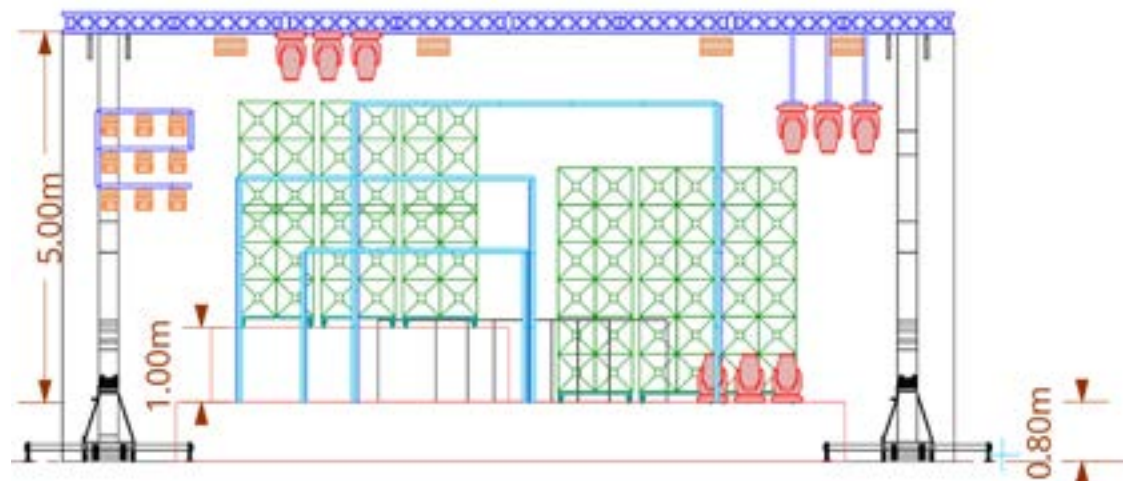
Muziek Fabriek [entertaining company]
Markt 30 – 2590 Berlaar - Belgium (Europe)

(Muziek Fabriek is een divisie van Matthness bvba, Markt 30, 2590 Berlaar, BE0650.594.440)

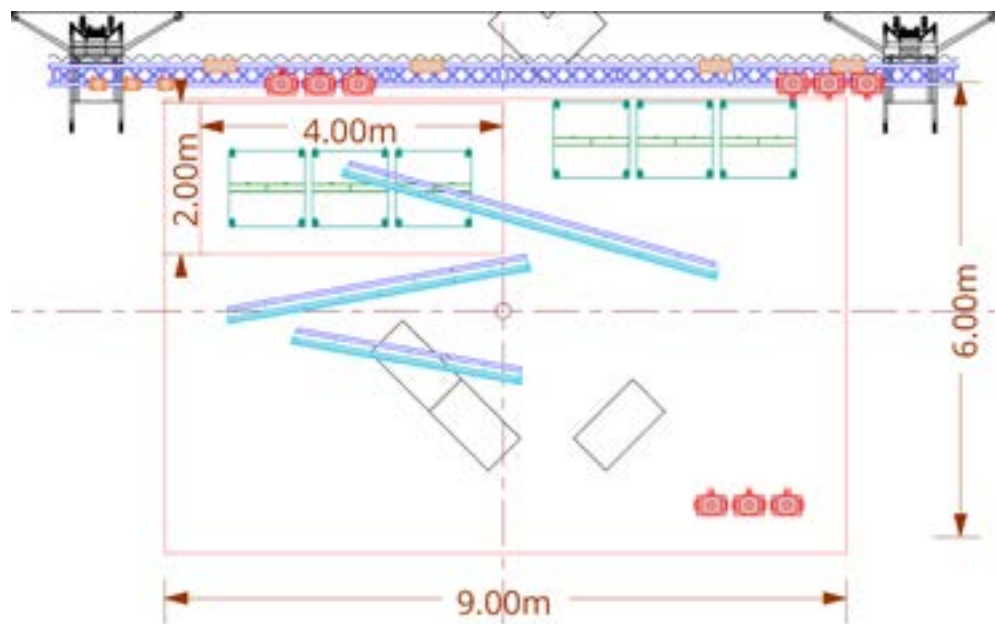
#Even technisch nu!

Dit is de standaard technische configuratie van de Tijdloze set:

Front (zaalzicht):



Top (podium):



Zijkant:

